

- FORMATION - - COMMUNICATION CONSTRUCTIVE POUR DES RELATIONS DE QUALITE -

Cette formation s'adresse

A l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise

Objectifs de la formation

- Créer des relations de qualité pour une meilleure cohésion d'équipe,
- Décloisonnement des collaborateurs pour une meilleure communication de proximité,
- Faire émerger un état d'esprit constructif et collaboratif qui s'adosse aux valeurs de l'entreprise.

Les prérequis

Aucun

Les compétences visées

Apprendre à reconnaître une émotion et la replacer dans son contexte, apprendre à mieux se connaître (se qui résonne en moi), acquérir les différents types d'écoute, savoir écouter et pratiquer la parole constructive.

Méthodologie

- Apport de connaissances sur les outils, pratiques et méthodes de communication et gestion des émotions,
- Echange autour de cas concrets rencontrés en entreprise,
- Ateliers en équipes pour mise en application des méthodes & approches.

Les atouts de cette formation :

Bénéficier d'une approche personnalisée et tester les étapes en intelligence collective.

Qualité de l'intervenant :

L'intervenante positionnée est une consultante formatrice, spécialisée dans la médiation et la communication non violente.

Nombre de stagiaires :

Maximum 10

Durée :

2 jours, soit 14 heures.

Dates et délai d'accès :

Nous consulter.

Le délai d'accès est de 10 jours avant la formation

Lieu en inter :

Novel.id – ZAE la Garrigue – 5 rue de la Lucque – 34725 St André de Sangonis

Les lieux sont équipés pour l'accès aux personnes à mobilité réduite

Nous contacter pour tout autre type de handicap (Georges Gorbatoff 06 12 65 62 90)

Lieu en intra :

En entreprise

Coût :

280 €uros HT / jour / stagiaire soit pour 2 jours : 560 € HT

Besoin matériel :

Aucun (matériel fourni par le formateur)

Modalité de suivi, d'appréciation et de sanction de la formation :

En présentiel

- Attestation de présence,
- Evaluation : kit "j'évalue donc j'apprends" utilisé au fil de la formation pour capitaliser les apprentissages (grille d'auto-évaluation). Réactivations régulières et questionnaires,
- Regards croisés sur les productions,
- Attestation de fin de formation.

PROGRAMME

MODULE 1 : Communication constructive pour des relations de qualité (2 jours)

Partie	Thèmes et chapitres
<i>Jour 1</i>	<p>Objectifs : conscientisation et verbalisation des émotions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ce qu'est une émotion et sa place dans les enjeux d'une communication constructive, - Approche du rôle des émotions, - Mise en lien des besoins qu'à chaque être humain, écouter ses propres besoins et son écologie interne. <p>Exercice d'écoute active (souvenir agréable)</p> <p>Objectifs : conscientisation de ce que c'est que d'écouter / d'être écouté</p> <ul style="list-style-type: none"> - Approche de l'écoute active, faire preuve d'empathie, - Appréhender les différents types de questionnements et leurs effets, - Découvrir les différents types d'écoute et leurs effets respectifs, <p>Exercice d'écoute active (souvenir désagréable ou situation problématique)</p>
<i>Jour 2</i>	<p>Objectif : exprimer un refus dans un contexte émotionnel important</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exprimer un refus à une personne qui vit une émotion difficile, - Approche des différentes phases d'un dialogue respectueux et constructif, - Découvrir les réponses possibles lors d'une situation importante, - S'affirmer et respecter. <p>Exercice d'écoute active et de dialogue avec une personne en colère (théâtre)</p> <p>Objectif : s'exercer au questionnement constructif et à la reformulation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reformulation pour une meilleure compréhension du message, approche du feed back, - Considérer les échecs comme le moyen d'évoluer et rester constructif, - Mettre l'accent sur ce qui fonctionne et valoriser les points forts, - Activer la spirale de la confiance et faire preuve de reconnaissance. <p>Exercice d'écoute active (situation qui questionne, qui stagne)</p>