

- FORMATION -

« Porter une démarche RSE en équipe »

Contexte

Le programme propose aux participants de comprendre les principes fondamentaux d'une démarche RSE. D'intégrer les outils et méthodes pour construire en équipe une démarche RSE dans l'entreprise, et développer des capacités à piloter collectivement cette démarche en y intégrant les dimensions de management de projet.

Cette formation s'adresse

Aux collaborateurs qui souhaitent contribuer porter un projet de démarche RSE au sein de leur entreprise.

Objectifs de la formation

- Comprendre les principes et concept inhérents au Développement Durable et à la RSE,
- Acquérir les bases théoriques et s'approprier les outils pour conduire et structurer une démarche RSE dans l'entreprise.
- Intégrer les méthodes et pratiques pour impliquer l'ensemble des acteurs et votre sphère d'influence dans le projet de l'organisation,
- Intégrer les dimensions de management de projet et conduite du changement appliquées au champ de la RSE.

Prérequis

Aucun

Compétences visées

- Comprendre les enjeux et principes du Développement Durable,
- Découvrir l'ISO 26000
- Structurer et mettre en œuvre une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Se repérer dans le reporting extra-financier
- Communiquer sur sa démarche RSE
- Garantir les résultats dans le temps

Méthodologie

En présentiel :

- Ateliers se rapprochant de la démarche de co-développement et du design-thinking et utilisant les outils d'intelligence collective pour déployer la créativité, la participation et favoriser la métacognition. Déclinaisons sous forme de travaux collectifs et individuels, analyse de cas concrets et témoignages de dirigeants engagés en RSE, partage de vécus et de situations en entreprise et recherche collaborative d'hypothèses ou de solutions. Les apports sont courts et ciblés.
- Témoignages de dirigeants déjà engagés en RSE,
- Supports variés (mindmapping, vidéo, images, schématisations, powerpoint...)

Les atouts de cette formation

Bénéficier d'une approche personnalisée.

Qualité de l'intervenant :

Intervenants positionnés :

- Un directeur de Mission et Consultant sénior en Organisation, RH et GPEC
- Une consultante formatrice en Management du Développement Durable - RSE, IPRP
- Un ingénieur spécialisé, Consultant RSE et Transition écologique

Nombre de stagiaires :

De 4 à 12 stagiaires

Durée :

10 jours soit 70 heures

Dates et délai d'accès :

Nous consulter

Le délai d'accès est de 10 jours avant la formation

Lieu en inter :

Novel.id : – ZAE la Garrigue – 5 rue de la Lucque – 34725 St André de Sangonis

Les lieux sont équipés pour l'accès aux personnes à mobilité réduite

Nous contacter pour tout autre type de handicap (Georges Gorbatoff 06 12 65 62 90)

Lieu en intra :

En entreprise

Coût :

36 € HT/heure / stagiaire

Besoin matériel :

Aucun (matériel fourni par le formateur)

Modalité de suivi, d'appréciation et de sanction de la formation :

En présentiel

- Attestation de présence,
- Questionnaires d'évaluation préalable
- Evaluations : Dispositif d'auto-évaluation utilisé au fil de la formation pour capitaliser les apprentissages (grille d'auto-évaluation, du diagnostic au plan d'actions). Réactivations régulières et questionnaires, Regards croisés sur les productions. Formalisation de la synthèse des acquis et plan d'action individuel pour la mise en application en entreprise présenté par chacun en fin de formation,
- Quizz d'évaluation en fin de formation
- Attestation de fin de formation

PROGRAMME

MODULE : « Porter une démarche RSE en équipe » 10 jours

Partie	Thèmes et chapitres
1	<p><i>Module 1 : Les Fondamentaux de la RSE (2 jours)</i></p> <p>1. Comprendre les enjeux et principes du Développement Durable</p> <ul style="list-style-type: none"> « Connaître les fondements du Développement Durable, les événements clés. Rappeler les grands jalons, les acteurs clés et textes fondateurs : le pacte mondial et les Objectifs de Développement Durable (ODD). Identifier le contexte réglementaire applicable : loi sur le devoir de vigilance, loi Sapin II, Loi AGEC, Loi Climat & Résilience, Loi relative à la publication d'informations non financières (DPEF), etc. Comprendre l'articulation entre Développement Durable et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et des Organisations (RSO). <p>Mise en situation / Présentation de bonnes pratiques RSE.</p>
2	<p>2. Découvrir l'ISO 26000 : norme internationale</p> <ul style="list-style-type: none"> L'ISO 26000 : une aide pour comprendre et déployer la démarche. Les 7 principes directeurs de la RSE : les comprendre et les partager. Les 7 questions centrales et les 36 domaines d'action pour lancer sa démarche. <p>Mise en situation / Étude de cas.</p>
3	<p><i>Module 2 : Accompagner à suivre une démarche RSE (6 jours)</i></p> <p>1. Structurer une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)</p> <ul style="list-style-type: none"> Les étapes incontournables pour structurer la démarche. Travailler avec les parties prenantes : les identifier, les hiérarchiser. Connaître les différents outils de diagnostic interne et externe RSE : autodiagnostic AFNOR pour évaluer les pratiques. Réaliser un benchmarking, s'appuyer sur l'ISO 26000, etc. <p>Mise en situation / Étude de cas / Risques & opportunités.</p>
4	<p>2. Mettre en œuvre une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)</p> <ul style="list-style-type: none"> Comment et pourquoi formuler sa stratégie RSE. Comprendre la notion d'enjeux RSE. S'approprier les outils et méthodes pour conduire une étude de matérialité. S'approprier les outils et méthodes pour questionner les parties prenantes. <p>Mise en situation / Étude de cas / Risques & opportunités.</p>
5	<p>3. Se repérer dans le reporting extra-financier</p> <ul style="list-style-type: none"> Le socle du reporting extra-financier. Zoom sur la déclaration de performance extra-financière et les apports de la CSRD. La notion d'indicateurs clés de performance. L'évaluation de la qualité d'un reporting. <p>Mise en situation Cas pratique : déterminer des indicateurs pertinents.</p>
6	<p><i>Module 3 : Valoriser une démarche RSE (2 jours)</i></p> <p>1. Communiquer sur sa démarche RSE</p> <ul style="list-style-type: none"> Les enjeux de la communication interne et externe. La communication institutionnelle, corporate. La communication produit responsable.

	<ul style="list-style-type: none">• L'événementiel responsable.• La valorisation de la démarche RSE. Mise en situation / Exercices pratiques, analyse de rapports intégrés
	2. Garantir les résultats dans le temps <ul style="list-style-type: none">• Les conditions de réussite de la démarche RSE.• Accompagner le changement, lever les résistances.• Former et sensibiliser à la RSE. Mise en situation Exercice : Élaboration d'une carte des partenaires.